**Інформація до проєкту рішення «Про інформацію щодо основних аспектів реформування галузі телебачення і радіомовлення»**

31 березня набув чинності Закон України «Про медіа», відповідно втратили чинність Закони України «Про телебачення і радіомовлення», «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації». Натомість новий закон започатковує ґрунтовну реформу у медіагалузі. Додам, що впровадження положень ЗУ «Про медіа» є однією з умов надання Україні статусу кандидата в члени Європейського Союзу. Відтак, відповідно до нового законодавства, котрий регламентує роботу медіа вцілому, розпочалася реформа комунальних телерадіокомпаній, які тепер мають трансформуватися в публічні аудіовізуальні медіа. Як йшлося у прямій мові виконавчої директорки Національної асоціації медіа, членкині робочої групи, що працювала над розробкою Закону та Громадської ради при медіарегуляторі Катерини М’яснікової у ході зустрічі керівників комунальних телерадіокомпаній на тему «Реформа комунальних ТРО: обговорення плану впровадження», реформа спрямована на те, щоб убезпечити компанії від впливу власника та сприяти їхній незалежності. Мета — щоб вони могли доносити локальну інформацію до своєї аудиторії та бути інструментом діалогу всередині громад та наблизити нашу сферу медіа на місцях до європейських стандартів, де держава підтримує такі медіа, але не чинить на них жодного тиску.

Розробники закону орієнтувалися на модель ком’юніті-медіа, яка використовується у багатьох європейських країнах. Вони, так само як лікарні, школи, бібліотеки, належать до сфери суспільного інтересу, і держава, так би мовити, бере їх під свою опіку. Наприклад, на відміну від комерційних компаній до них застосовуються полегшені вимоги з оподаткування. Саме ком’юніті-медіа забезпечують комунікацію в локальних спільнотах, висвітлюють новини, проблеми, перспективи розвитку місцевих громад. Нагадаю, що у сфері медіа України були дві подібні реформи. Одна – це перетворення державних телерадіокомпаній у суспільного мовника. За оцінками європейських інституцій і медіаекспертів, вона в Україні пройшла успішно. Друга – роздержавлення преси – стала менш успішною, бо багато невеличких місцевих газет припинили свою діяльність. Відтак, згідно з нормами нового Закону місцеві публічні аудіовізуальні медіа мають працювати за зразком маленьких суспільних мовників.

Дві найбільші зміни, що відбудуться в діяльності компаній, – це:

зміна в структурі управління – не державний орган призначає керівника компанії, а наглядова рада;

місцеві публічні аудіовізуальні медіа стануть неприбутковими компаніями, що значно полегшить їхнє звітування про діяльність перед фіскальними органами.

Також закон дав чітке визначення, що такі перетворення мають закінчитися через 6 місяців після скасування дії воєнного стану. Якщо компанії не перереєструються до цього часу, вони припинять свою діяльність.

Є чотири сценарії існування комунальних компаній після того, як закон «Про медіа» набув чинності: реорганізація в комунальне унітарне (некомерційне) підприємство, вихід зі структури власності місцевої влади та передача його колективу або приватному власнику, припинення діяльності або анулювання ліцензії, якщо компанія не вдаватиметься до жодних змін.

Якщо говорити про перший варіант - реорганізація в комунальне унітарне (некомерційне) підприємство, то згідно з ст.30 розділу III Публічні аудіовізуальні медіа ЗУ «Про медіа», органи місцевого самоврядування, які заснували суб’єкти у сфері місцевих публічних аудіовізуальних медіа, не мають права втручатися у їхню редакційну політику та зобов’язані забезпечувати фінансові та організаційні засади для її реалізації відповідно до вимог цього Закону. Зокрема йдеться, що засновник суб’єкта у сфері місцевих публічних аудіовізуальних медіа, зобов’язаний забезпечити його фінансування в обсязі витрат, необхідних для: оплати праці і виплати нарахувань на заробітну плату, оплати комунальних послуг, оновлення обладнання тощо. Комунальні компанії можуть стати і приватними, якщо їхні теперішні власники – органи місцевої влади – передадуть редакціям у приватну вартість майно і техніку. Однак такі компанії автоматично будуть позбавлені державного фінансування, їм не потрібно буде створювати Наглядову раду та дотримуватися програмної політики, що передбачає 50% локального контенту, трансляції засідань рад і розмовні радіоформати.

Якщо підприємство реорганізовується в комунальне унітарне (некомерційне) підприємство, то насамперед має бути обрана Наглядова рада. Саме Наглядова рада уповноважена обрати на конкурсі та підписати контракт із новим керівником. Важливо, що до неї не може входити хтось з колективу організації і створюється вона незалежно від розміру колективу або тривалості мовлення. Наглядова має складатися з представників депутатських фракцій і груп органу місцевого самоврядування (але не їх членів), а також представників громадських об'єднань і регіональних творчих спілок журналістів. Максимальна кількість членів наглядової ради – 9 чоловік, з них 4 представника місцевої ради та 5 представників громадських організацій. Відтак, саме наглядова рада публічних аудіовізуальних медіа стає органом управління компанією.

Також у законі «Про медіа» передбачено зміни до програмної політики. Згідно з нововеденнями, публічні медіа мають створювати місцеві чи регіональні новини, подавати дискусії щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів і програми про проблеми громади або просування її інтересів. Обсяг таких програм у проміжку між 6:00 та 23:00 має становити не менше 50 відсотків загального обсягу мовлення. Також публічні медіа мають транслювати засідання місцевих рад.

ЗУ «Про медіа» значно розширює повноваження медіарегулятора – Національної ради. Саме Національна рада відповідно до Закону зобов’язана розробити і затвердити:

типовий статут суб’єкта у сфері місцевих публічних аудіовізуальних медіа;

типовий трудовий контракт із керівником суб’єкта у сфері місцевих публічних аудіовізуальних медіа;

порядок проведення конференцій громадських об’єднань та обрання членів наглядової ради підприємства, що є суб’єктом у сфері місцевих публічних аудіовізуальних медіа.

На завершення, реорганізація КП ТРК «Сокаль» неминуча, якщо хочемо далі залишатися на медійному ринку послуг. Ще раз нагадаю, такі перетворення мають закінчитися через 6 місяців після скасування дії воєнного стану. Якщо компанія не перереєструється до цього часу, вона припинить свою діяльність, оскільки регулятор муситиме позбавити її ліцензії.

В.о.генерального директора КП ТРК «Сокаль» **Марія КОРІНЬ**